



Exclusive Partner

LBSC

Lum
Business
School & Consulting

Università LUM Jean Monnet

Executive Master in **AVIATION MANAGEMENT**

EMAVIM



SCHOOL OF MANAGEMENT
UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET

ASFOR
SOCIO ORDINARIO

in collaborazione con:

MB
GROUP



AIRCRAFT ENGINEERING ACADEMY

B E R G A M O

Siamo lieti di darti il benvenuto alla **School of Management dell'Università LUM Jean Monnet**.

Nata nel 2004, la **LUM School of Management** è una grande comunità che individua tra i suoi obiettivi strategici il supporto ai manager nell'azione di sviluppo delle loro organizzazioni, la facilitazione dell'ingresso dei giovani laureati nel mercato del lavoro, la promozione della cultura della responsabilità aziendale per favorire il governo e lo sviluppo sostenibile dei nostri territori e delle nostre comunità, l'affiancamento dei dirigenti e dei funzionari della Pubblica Amministrazione nei processi di formazione continua e aggiornamento volti al miglioramento della governance pubblica.

La **LUM School of Management** lavora per la qualità e l'innovazione della propria didattica. La metodologia adottata parte dal presupposto che l'apprendimento effettivo avviene tramite l'esperienza. La tradizionale attività d'aula, basata su lezioni frontali, viene quindi abbinata ad altre tecniche di insegnamento: testimonianze, analisi di casi aziendali, discussioni di gruppo, eventi, esercitazioni, visite tematiche, applicazione delle conoscenze acquisite durante il corso, in una prospettiva di confronto che stimoli la continua interazione dei partecipanti con i colleghi e i professori.

La Scuola si avvale del contributo dei docenti dell'Ateneo e, forte del legame con le più importanti aziende e istituzioni italiane, del know-how e dell'esperienza di personaggi di spicco del mondo delle imprese, della consulenza, della finanza, delle libere professioni, oltre alla collaborazione di rappresentanti di altre Università italiane e internazionali.

Il nostro obiettivo è fornire ai partecipanti gli strumenti fondamentali per sviluppare e valorizzare le capacità individuali e intraprendere un cammino professionale altamente qualificato, in linea con le proprie aspirazioni.

Saremo lieti di incontrarti nei nostri Campus e farti partecipare alla grande comunità di LUM.

Francesco Manfredi

Pro-Rettore alla Formazione Manageriale Postgraduate

Direttore Scientifico della LUM School of Management

Francesco Albergo

Direttore Operativo della LUM School of Management

il Master

L'Executive Master in "Aviation Management" ha lo scopo di formare gli "aviation manager" dell'immediato futuro che siano dotati di conoscenze complete e interdisciplinari dei processi di gestione e innovazione alla base dell'industria aeronautica con tutti i servizi indispensabili per la crescita professionale.

Grazie alla partnership con SEAS Srl (leader nei settori dell'aircraft maintenance e ground operations) e di AEA (Aircraft Engineering Academy) l'executive Master EMAVIM intende trasmettere un ripensamento del modo di volare e dei servizi che ruotano attorno a questo meraviglioso mondo, anche in virtù delle recenti esperienze mondiali.

Il Master è rivolto a studenti che vogliono avvicinarsi a questo mondo, ma principalmente a professionisti del settore o non che vogliono riconvertire o migliorare la loro professionalità in un modo che lavorativamente ha ancora ampi spazi di collocamenti.

GLI OBIETTIVI

L'Executive Master in Aviation Management ha l'obiettivo di creare e far rafforzare le competenze organizzative e gestionali di chi già opera o intende approcciare concretamente al mondo dei servizi aerei ed intenda acquisire posizioni di elevata competenza e responsabilità.

Durante il percorso formativo saranno presentati case-histories e casi sperimentali di sistemi manageriali innovativi nell'ambito del settore aeronautico.

LA STRUTTURA

- | | | |
|-------------|---|-------|
| I. | Aviation Business Principles | (30h) |
| II. | Finance for aviation | (30h) |
| III. | Aviation Operations Management | (30h) |
| IV. | Inovation & aviation project management | (30h) |
| V. | Marketing & Digital communication for aviation services | (30h) |

LA FACULTY

La Faculty del Master è composta da accademici - qualificati da Ph.D. e attivi nella ricerca - e da professionisti, dirigenti e manager accreditati nel settore di riferimento del percorso formativo, portatori di conoscenze ed esperienze innovative e altamente specialistiche.

LA DIREZIONE SCIENTIFICA

Dott. Alessandro Cianciaruso

Amministratore Delegato di SEAS Srl e presidente di AEA

Dott. Marco Bacini

CEO MB Group

bacini@lpsc.it

Prof. Francesco Manfredi

Pro-Rettore alla Formazione Manageriale Postgraduate Università LUM Jean Monnet
e Direttore Scientifico della LUM School of Management

manfredi@lum.it

IL COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Dott. Adriano Carenza

Area Controllo di Gestione LUM Business School & Consulting

carenza@lpsc.it

Dott.ssa Raffaella Greco

greco@lpsc.it

Ing. Pietro Bonfiglio

bonfiglio@lpsc.it

I REQUISITI DI AMMISSIONE

L'accesso al Master è riservato ai candidati in possesso di una ottima conoscenza della lingua inglese che saranno selezionati a insindacabile giudizio di SEAS S.r.l.

LA FREQUENZA

Obbligatoria nella misura di almeno il **70%** delle lezioni.

Al termine dell'Executive Master ed a seguito della valutazione dell'elaborato finale si consegnerà il titolo di Executive Master in "Aviation Management" rilasciato da LUM Business School & Consulting in partnership con SEAS Srl.

LA DURATA

L'Executive Master prevede una durata di **150 ore**.

I COSTI

Il costo del Master è di **4.000,00 euro**.

È stata sottoscritta tra **LUM Business School & Consulting** e **Deutsche Bank** una convenzione per il finanziamento a copertura della quota di iscrizione del'Executive Master.

Sede: Il Master si svolgerà presso la sede di Milano

Scadenza delle iscrizioni: 18 settembre 2020

Data avvio lezioni: 2 ottobre 2020

Giornate di frequenza: formula week end (venerdì e sabato)

Data fine lezioni: 31 gennaio 2021



management.lum.it

☎ 02 359 246 11

✉ internationalstudies@lum.it